

Hintergrundtext

Chur, 2. Oktober 2019

5 Fragen an: Roland Obrist, CEO Oblamatik AG

Roland Obrist, Oblamatik hat in den letzten 20 Jahren eine beeindruckende Entwicklung durchgemacht. Vom Zweimannbetrieb zum Unternehmen mit 80 Mitarbeitenden und einem eigenen Innovations- und Technologiezentrum. Gab es einen Moment, in dem Sie gedacht haben: jetzt haben wir es geschafft?

Nein, als Unternehmer komme ich nie an den Punkt, an dem ich das denke. Ich setze mir laufend neue Ziele, weshalb die Ziellinie immer wieder ein Stück vorrückt. Trotzdem gab es natürlich Highlights, wie den Gewinn des Swiss Economic Awards oder eben jetzt der Einzug ins neue Gebäude.

Gab es auch einen Tiefpunkt?

Ja, die gab und gibt es immer wieder. Im Jahr 2003 brachten wir beispielsweise das erste Magic Basin auf den Markt. Doch die Nachfrage war zu gering. Zu wenige wollten unsere Technologie im Badezimmer. Ein weiterer Tiefpunkt war die Finanz- und Wirtschaftskrise im Jahr 2008. Da mussten wir wirklich ums Überleben kämpfen, weil sehr viele Bestellungen storniert wurden. Doch auch das haben wir gepackt.

Was macht aus Ihrer Sicht einen guten CEO aus?

Ein guter Chef zeichnet sich meiner Meinung nach durch vier Eigenschaften aus. Erstens: Er zeigt Wertschätzung für die Mitarbeitenden und lebt sie täglich vor. Zweitens: Er setzt alles daran, eng mit den Leuten zusammenzuarbeiten und nah am Geschehen zu sein. Drittens: Er motiviert seine Leute und fördert Leistungswille. Und viertens: Er kann Verantwortung abgeben und delegieren.

Was bedeutet es für Sie, in das neue Gebäude einzuziehen?

Dass wir ab sofort noch mehr innovative Produkte auf den Markt bringen können. Wir haben Räume geschaffen, in denen das Team gemeinsam arbeiten und kommunizieren kann. Die Erfahrung zeigt, dass nur durch Kommunikation Innovation entstehen kann.

Wo geht die Reise hin? Wie sieht die Zukunft aus?

Wir gehen weiter in Richtung Zukunft des digitalen Wassermanagements, in dem wir neue Technologien entwickeln, die den Gebrauch von Wasser komfortabler, hygienischer, sicherer und ressourcenschonender machen. Unser Ziel ist es, bis 2025 mit unseren Technologien und Produkten der unverzichtbare Standard für intelligente Wasserführung innerhalb eines Gebäudes zu sein.